

На правах рукописи

Макаркина Людмила Николаевна

**ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КОММУНИКАЦИЯ В
ЭТНОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА В
УСЛОВИЯХ ОБЩЕСТВЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
(на примере национального вещания Республики Мордовия)**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук**

Казань – 2010

Работа выполнена на кафедре современной журналистики и общественного мнения
Государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева» Министерства
образования и науки Российской Федерации
(ГОУ ВПО МГУ им. Н. П. Огарева МО и Н РФ)

Научный руководитель:	доктор филологических наук, профессор Потапов Павел Федорович
Официальные оппоненты:	доктор филологических наук, профессор Гарифуллин Васил Загитович доктор исторических наук, профессор Лузгин Александр Степанович
Ведущая организация:	Чувашский государственный университет

Защита состоится 30 сентября 2010 года в 15:00 на заседании
Диссертационного совета Д 212.081.14 при Казанском (Приволжском)
федеральном университете по адресу: 420008, г. Казань, ул. Кремлевская, 35,
корп. 2, ауд. 1113.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке им.
Н. И. Лобачевского Казанского (Приволжского) федерального университета.

Автореферат разослан « 25 » августа 2010 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук,
доцент

Зайни Резеда Локмановна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

В условиях общественной трансформации в российских регионах происходит процесс возрождения этнического самосознания народов, когда «этничность становится важным фактором в общественной жизни»¹. В данном процессе особую роль играет функционирование новой системы региональной коммуникации – национального вещания.

В конце XX – начале XXI века приоритетным направлением деятельности телевизионных каналов в Мордовии становится национальное вещание на мордовском (эрзянском и мокшанском) языке как один из факторов развития информационно-культурного пространства республики. Возрастает роль регионального вещания как канала формирования, ретрансляции и сохранения национальных ценностей, которые связаны с традициями, устоями общества – неотъемлемой частью этнокультурного пласта, определяющей идентичность нации.

Приоритеты национальной политики региона во многом определяют векторы телевизионного вещания. Мордовия становится центром проведения международных и всероссийских этнокультурных мероприятий: «Шумбрат, Финно-Угрия!» («Здравствуй, Финно-Угрия!»), «Сиянь суркс» («Серебряное кольцо»), «Од вий» («Новая сила»), олимпиад среди студентов, местом встречи и проведения переговоров о культурном сотрудничестве между Россией, Финляндией и Венгрией. В 2009–2010 годах во многих регионах, где компактно проживает мордва, проходили дни культуры Мордовии. В 2009 году председателем Ассоциации финно-угорских народов (АФУН) РФ в очередной раз избран представитель Мордовии – министр культуры республики. Штаб-квартира АФУН также расположена в Саранске. В 2009 году Президент России Д. А. Медведев подписал Указ о праздновании в 2012 году 1000-летия единения мордовского народа с народами Российского

¹ Малькова В. К., Остапенко Л. В. Этническая журналистика и проблемы толерантности // Пресса и этническая толерантность / сост. и отв. ред. В. К. Малькова. М., 2000. С. 41.

государства. В организации и освещении подготовительных мероприятий телекомпаний Мордовии принимают непосредственное участие.

Республиканское телевидение представляет собой совокупность государственного вещания, а также коммерческих телеканалов. Исследование телевизионной коммуникации в этнокультурном пространстве региона в условиях общественной трансформации на примере национального вещания телекомпаний Республики Мордовия («ТелеСеть Мордовии» (10-й канал), ГТРК «Мордовия») – важная научная и практическая задача. Ее решение дает возможность установить их роль в социокультурной динамике национального развития, степень влияния на формирование этнокультурного пространства региона.

Эффективность воздействия телевизионных коммуникаций на формирование этнокультурного пространства определяет **актуальность темы диссертационного исследования**, которая обусловлена:

- необходимостью научного осмысления практики формирования национального вещания в регионе, обобщения результатов его деятельности;
- ростом интереса к культуре этноса, исследованию форм и способов информирования полиэтнической массовой аудитории;
- концептуальным творческим и техническим развитием телекомпаний Мордовии, изменением структуры и содержания национальных программ;
- воздействием телевидения на общественное мнение, влиянием на рост национального самосознания в условиях общественной трансформации.

Журналистика каждому этносу дает возможность поиска обновленной идеи дальнейшего развития, интенсивного переосмысления связанных с его пониманием устоявшихся положений, выдает на всеобщее обозрение новые концептуальные подходы, представляет раскрепощенное видение различных национальных проблем².

² Потапов П. Ф. Журналистика и этнокультура народов Поволжья на рубеже XX – начала XXI веков. Саранск, 2002. С. 4.

Автор полагает, что национальное вещание является развивающимся сектором этнокультурного пространства, а это поднимает ответственность телевидения за состояние культуры общества.

Степень изученности темы. Тему роли телевидения в современном обществе исследовали Т. З. Адамьянц, И. К. Беляев, В. М. Березин, Ю. П. Буданцев, А. С. Вартанов, В. В. Гаспарян, Я. Н. Засурский, С. А. Муратов, Е. П. Прохоров, О. Р. Самарцев, Б. М. Сапунов, В. Л. Цвик³ и др. Профессиональному мастерству журналистов посвящены работы Е. С. Дорошук, Н. В. Зверевой, И. Н. Кемарской, Г. В. Кузнецова, В. Ф. Олешко, В. Т. Третьякова, Н. И. Утиловой⁴. Развитие региональной журналистики в контексте этнической культуры подробно анализируются в научных работах П. Ф. Потапова⁵, Ю. А. Мишанина⁶. П. Н. Киричѐк выявляет проблемы этнической толерантности в деятельности средств массовой информации Мордовии⁷.

³ См.: Адамьянц Т. З. Мотивационно-целевой анализ телепередачи. Формула успеха телепередачи. М., 1994; Беляев И. К. Особенности национального телевидения. М., 2000; Березин В. М. Нравственные аспекты телевизионной коммуникации. М., 2003; Буданцев Ю. П. Социологические образы. М., 1997; Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества. М., 2003; Гаспарян В. В. Тележурналистика: вчера, сегодня, завтра (1990–1995 гг.). М., 1995; Засурский Я. Н. Средства массовой информации России. М. 2006; Муратов С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроники авторских наблюдений. М., 2009; Его же. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М.: Аспект-пресс, 2003; Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2002; Самарцев О. Р. Феномены глобальной коммуникации: тенденции современного телевидения. М., 1998; Сапунов Б. М. Философские проблемы массовой информации и телерадиокоммуникации. М., 1998; Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. М., 2004.

⁴ См.: Дорошук Е. С. Обучение студентов-журналистов культуре творчества. Казань, 2006; Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста. М., 2004; Кемарская И. Н. Телевизионный редактор. М., 2004; Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. М., 2004; Олешко В. Ф. Журналистика как творчество. М., 2004; Третьяков В. Т. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004; Утилова Н. И. Телевизионное пространство и время. Эстетическая роль монтажа. М., 2000.

⁵ См.: Потапов П. Ф. Журналистика и этнокультура народов Поволжья на рубеже XX – начала XXI века. Саранск, 2002.

⁶ См.: Мишанин Ю. А. Журналистика и этнос. Саранск: Изд-во. Мордов. ун-та, 2006.

⁷ См.: Киричѐк П. Н. Памятка публицисту-этнолетописцу // Пресса и этническая толерантность: пособие для журналистов. М., 2000.

В фундаментальных работах В. В. Егорова дается анализ состояния отечественного телевидения на современном этапе развития⁸.

Процессам развития регионального телевидения посвящены работы А. А. Данилова⁹, О. Н. Коноваловой¹⁰. Влияние телевизионных программ на культурные и языковые процессы в национальных республиках исследовали О. Н. Тихонов, Р. В. Даутова, Э. В. Мухаметзянова, Л. Д. Дряхлова¹¹.

Объект исследования – функционирование телекоммуникационной системы национального вещания Республики Мордовия, формирующей этнокультурное пространство, во всем многообразии технологических модусов, творческих направлений, жанровых разновидностей.

Предмет исследования – специфика деятельности национальных редакций телекомпаний Мордовии (ГТРК «Мордовия», «ТелеСеть Мордовии» (10-й канал)).

Цель диссертации: исследование функционирования телевизионной коммуникации в этнокультурном пространстве региона в условиях общественной трансформации на примере национального вещания Республики Мордовия.

Для достижения поставленной цели в диссертационном исследовании сформулированы следующие **задачи**:

⁸ Егоров В. В. Телевидение между прошлым и будущим. М., 1999; Его же. Телевидение: страницы истории. М., 2004.

⁹ См. Данилов А. А. Телевидение в регионах России: история и современность (на материалах Чувашской Республики). М., 2006; Его же. Становление и развитие телевидения в Чувашской Республике (1961-2005 гг.): исторический опыт: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Чебоксары, 2006; Его же. Становление и развитие телевидения в регионах России во второй половине XX - начале XXI вв. (на материалах Марийской, Мордовской и Чувашской республик): автореф. дис. ... д-ра ист. наук. Казань, 2010.

¹⁰ См. Коновалова О. В. Основные тенденции развития регионального телевидения в современных условиях: дис. ... д-ра филол. наук. М., 1999.

¹¹ См. Тихонов О. Н. Создание и деятельность Марийского радио и телевидения: дис. ... канд. ист. наук. Казань, 1995; Даутова Р. В. Становление и развитие телевидения в Татарстане (1950-1985 гг.): автореф. дис. ... канд. ист. наук. Казань, 2004; Мухаметзянова Э. В. История развития республиканского телевидения и его роль в организации культурной жизни народов Башкортостана в 1956-2000 гг.: дис. ... канд. ист. наук. Оренбург, 2006; Дряхлова Л. Д. Национальное телевидение в условиях региональной полилингвистики (на примере Мордовии): автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2010.

- определить векторы телевизионного вещания с учетом особенностей национального развития региона;
- проанализировать соответствие структурно-содержательного потенциала регионального телевидения информационным потребностям полиэтнической массовой аудитории;
- исследовать особенности взаимодействия национальной редакции с источниками информации и зрительской аудиторией;
- проследить типологическую и жанровую эволюцию национальных программ, трансформацию методов, форм, жанров и языковых особенностей национального телевизионного вещания;
- выявить содержательные и стилистические параметры вербально-визуальных медиатекстов этнического характера;
- раскрыть роль региональной системы телекоммуникаций в развитии этнокультуры.

Научная новизна исследования состоит в том, что данная диссертация является одной из первых попыток комплексного исследования междисциплинарного характера национальной тележурналистики Мордовии в контексте этнокультурного пространства региона. Раскрыта особенность взаимодействия национальных редакций с источниками информации, способствующая повышению эффективности деятельности регионального телевидения. Определена специфика динамики жанровой и типологической эволюции национальных программ регионального телевидения. Проведенный контент-анализ отдельных телепрограмм и исследование технологических модусов национального вещания позволяют определить значимость телевизионных коммуникаций в развитии этнокультуры республики и межэтнических отношений.

Установлена зависимость между качественными характеристиками социокультурной динамики национального развития региона и развитием национального вещания.

В работе выдвигается ряд новых положений и выводов относительно процессов, происходящих в современной системе регионального телевизионного вещания на начальном периоде создания единого национального (мордовского) литературного языка.

Хронологические рамки исследования охватывают последнее десятилетие XX – начало XXI века – период интенсивного развития национального телевизионного вещания в Республике Мордовия.

Теоретическую базу исследования составили положения и концепции работ по журналистике, истории, филологии, культурологии, социологии, результаты научных исследований на стыке этих дисциплин¹².

Изучались постановления Правительства РФ по вопросам информационной безопасности, национальной политики и патриотического воспитания, нормативные акты Президента, Правительства РФ¹³.

Методологическая основа. Данная работа находится в русле исследовательской традиции структурно-функционального анализа. Этот метод позволяет исследовать национальное вещание региона и процессы формирования этнокультурного пространства как единое целое.

Сравнительно-исторический метод дал возможность сравнить процессы развития национального телевизионного вещания Республики Мордовия в разные годы. В процессе исследования были также использованы методы наблюдения, в том числе включенного наблюдения, анализ телевизионного контента (текста и видеоряда) и контент-анализ отдельных программ.

Практическая значимость диссертации заключается в том, что она расширяет рамки исследовательских проектов в области изучения

¹² См.: Адамьянц Т. З. Указ. соч.; Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. М., 2003; Олешко В. Ф. Указ. соч.; Мокшин Н. Ф. Мордовский этнос. Саранск, 1989; Материальная культура мордвы. Саранск, 2002.

¹³ См.: Концепция государственной национальной политики Российской Федерации: Указ Президента РФ № 909 от 15.06.96 // Собр. законодательства РФ. 1996. № 25; Программа «Дети - экран - культура»: Указ Президента РФ № 180 от 06.11.95 // Рос. газ. 1995. 5 дек.

национальных программ регионального телевидения, влияния телевизионной информации на аудиторию и формирования этнокультурного пространства.

Материал диссертации может быть интересен как для исследователей средств массовой информации, так и для журналистов-практиков. Полученные результаты исследования могут быть использованы для совершенствования программ на национальных языках.

Положения, выносимые на защиту.

1. Национальное вещание Мордовии – составляющее этнической культуры (наряду с литературой, изобразительным искусством и т. д.).

2. Специфика содержания и развитие жанров национальных программ находятся в прямой зависимости от национального развития региона, информационной политики телекомпаний и исторической обусловленности процесса регионализации телевидения.

3. Национальные программы не только формируют самосознание, но и выполняют важную функцию в формировании единого литературного мордовского языка (ведение эфира одновременно на двух языках (мокшанском и эрзянском) и постепенное введение в речевой оборот вариативности адаптирует аудиторию к новым языковым нормам).

4. Региональное телевидение, распространяя знания об истории, современных культурных традициях нации, выполняет важную образовательную и воспитательную функцию.

Апробация диссертации. Основные положения и выводы диссертационного исследования излагались автором на международных, всероссийских и республиканских научно-практических конференциях, в том числе Межрегиональной конференции, посвященной Дню славянской письменности и культуры (Саранск, 2006 г.); Международной научно-практической конференции «Традиции и воспитание» (Саранск, 2007 г.); Всероссийской научно-практической конференции «Роль семьи в сохранении родного языка и традиций» (Саранск, 2008 г.); Всероссийской научно-

практической конференции «Информационное общество и журналистское образование: социокультурные парадигмы XXI века» (Саранск, 2009 г).

Следует отметить, что в исследовании используется личный многолетний опыт работы диссертанта на республиканском телевидении в качестве внештатного корреспондента редакции «Сияжар», корреспондента информационной редакции (ГТРК «Мордовия»), редактора отдела информации и главного редактора национальной программы «ТелеСеть Мордовии». Положения работы использовались в процессе творческой деятельности при создании авторских программ на канале «ТелеСеть Мордовии».

Источники исследования:

- научные труды по теме диссертации, в которых рассматриваются методологические проблемы совершенствования системы регионального телевидения и развития национальной культуры;

- нормативные акты Правительства РФ, комитетов Государственной Думы РФ в сферах национальной и информационной политики; постановления по вопросам информационной безопасности и патриотического воспитания;

- законы, указы, постановления, резолюции государственных органов и общественных организаций Республики Мордовия по вопросам развития национальной культуры и массовой информации.

Эмпирическую базу работы составили программы национальных редакций «Сияжар» (ГТРК «Мордовия»), «Од пинге» («Новое время», «Новый век») и «Велесь течи» («Село сегодня») («ТелеСеть Мордовии» (10-й канал)).

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и литературы, приложений. Содержание работы изложено на 175 страницах. Библиографический список включает 170 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, определяются предмет, цели и задачи работы, ее научная новизна и практическая значимость, дается информация об апробации полученных результатов.

В первой главе **«Региональное телевидение в социокультурной динамике национального развития»** анализируются исторические и творческие предпосылки развития регионального телевидения в Мордовии. С учетом оценок экспертов и специалистов в этой области представлен обзор телевизионных программ, актуальные направления деятельности национального вещания.

В параграфе 1.1 **«Телевизионная журналистика как информационно-вещательный сектор социокультурной инфраструктуры национального региона»** определяются характеристики регионализации телевизионного вещания, которые обусловлены национальными, территориальными и социокультурными особенностями Республики Мордовия. Региональное телевидение мы определяем как один из сегментов социокультурной инфраструктуры, выполняющий ряд функций: оно ретранслирует культурные ценности, обеспечивает преемственность традиций¹⁴; консолидирует массовую аудиторию, имеющую общие культуру и язык; приумножает имеющийся опыт; формирует социокультурные ориентиры.

Начало 1990-х годов, когда создавалась первая национальная редакция в Мордовии, некоторые ученые называют периодом «политической и экономической дезинтеграции»¹⁵, «децентрализации - раздробления - единого информационного пространства страны и

¹⁴ См. Тихонов О. Н. Указ соч. С. 123-124.

¹⁵ Овсепян Р. П. Журналистика национальных регионов Российской Федерации // Актуальные проблемы журналистики. М., 1997. С. 69-74.

переориентации интересов телеаудитории с общенационального на региональный уровень»¹⁶.

Особенности развития национального вещания прослежены на примере работы национальных редакций «Од пинге» канала «ТелеСеть Мордовии» и «Сияжар» ГТРК «Мордовия». Исследованию их деятельности посвящен параграф 1.2 **«Информационные потребности полиэтнической массовой аудитории и структурно-содержательный потенциал регионального телевидения: проблемы адекватности»**. Автор анализирует возможности телевидения в аспекте информационных потребностей полиэтнической массовой аудитории.

Содержательная структура телепрограмм мордовских телекомпаний в значительной степени зависит от условий, включающих исторические, экономические, политические и социокультурные особенности региона, а также от учета демографических особенностей конкретной телеаудитории.

Приоритетом национальной политики в Республике Мордовия является создание условий для удовлетворения этнокультурных потребностей мокшан и эрзян. С 2007 года, с начала работы национальной редакции на 10-м канале, объем вещания на мордовском языке увеличился в 2,2 раза. Этнокультура является одним из главных направлений информационной политики канала. Так, 50 % видеосюжетов программы «Од пинге» - посвящены культурной жизни региона, знакомству с традициями, обрядами, декоративно-прикладным искусством, творчеством современных художников, композиторов и т. д., 18 % собранной, обработанной и выдаваемой в эфир информации – новости науки и образования, тогда как политическая информация в национальном вещании «ТелеСеть Мордовии» составляет лишь 3 %, спортивная – 5 %.

Согласно итогам Всероссийской переписи населения, в 2002 году на долю трех основных национальностей (мордва, русские и татары) приходилось 98 % жителей республики. Численность коренной

¹⁶ Коновалова О. В. Указ. соч. С. 26.

национальности мордвы составила 283,9 тыс. человек, или 32 % от общей численности населения¹⁷. Татары занимают третье место по численности населения. Тем не менее в телевизионной сетке вещания региональных телекомпаний отсутствуют программы на татарском языке, а видеосюжеты на мордовском языке с синхронным переводом на русский язык («бегущей строкой») и с вставками национальных татарских танцев и песен не в полной мере отражают культуру данной категории потенциальных зрителей. На данную аудиторию ориентировано лишь 3 % видеоинформации.

Анализ структурно-содержательного потенциала регионального телевидения дает возможность сделать вывод, что видеоматериалы в национальных программах «Кулят», «Сияжар» (ГТРК «Мордовия»), «Од пинге», «Велесь течи» («ТелеСеть Мордовии») соответствуют ожиданиям фактической аудитории и в полной мере отображают этническую специфичность мордвы. Однако данные программы не могут восполнить имеющиеся пробелы в телевизионном ландшафте региона из-за отсутствия программ на татарском языке.

В целом можно прогнозировать увеличение доли национального вещания в общей структуре телевещания региона.

В параграфе 1.3 **«Специфика телевизионного вещания в этнокультурном развитии региона»** определяются приоритеты информационной политики национального вещания и общие принципы этнокультурного развития Мордовии. Необходимо сказать, что с изменением общественных и идеологических структур неизбежно меняется характер отражения, интерпретации. Чем больше социокультурных и идеологических изменений в обществе, тем активнее динамика СМИ, понимаемая как совокупность количественных и качественных изменений в массмедиа за определенный отрезок времени¹⁸. С ростом внимания региональной власти к

¹⁷ Основные итоги Всероссийской переписи населения 2002 года по Республике Мордовия: Стат. сб. № 940. Саранск, 2004. С. 23.

¹⁸ См. Ржанова С. А. Журналистское мастерство. Саранск, 2007. С. 117.

этнической культуре мордвы меняются качественные характеристики телевизионной коммуникации.

Неотъемлемой составляющей имиджа «национальных отрезков» сетки вещания канала «ТелеСеть Мордовии» и ГТРК «Мордовия» являются национальная атрибутика и символика в студийном оформлении, в заставках и перебивках программ, одежда ведущих с мордовской вышивкой или национальные костюмы.

Важнейшее направление деятельности современных электронных национальных СМИ - этнопедагогика, воспитание патриотизма, популяризация культуры межнационального общения. Связь поколений, диалог национальных культур играют важную роль. Воспитание культуры межнационального общения – это организованный, целенаправленный процесс воспитания патриотизма и гражданственности, дружбы народов и веротерпимости¹⁹. Есть основания утверждать, что на рубеже XX–XXI веков в период становления демократических начал в обществе произошло определенное национальное пробуждение. В этот период создаются различные общественные организации, представляющие национальные интересы, развивается национальное образование, книгоиздание, печатные и электронные СМИ. Идеи этнического возрождения, генерированные в условиях демократизации и гласности, внесли живительную струю в деятельность национальных СМИ, влияние которых на процессы национального развития первостепенно²⁰.

Национальные телевизионные программы на эрзянском и мокшанском языках в структуре вещания государственной и частных телекомпаний региона, совершенствование технологического процесса сбора, обработки и подачи информации, формирование внутренней политики стали важнейшими инструментами внедрения национальной идеологии в широкие массы. Они в

¹⁹ См.: Гасанов З. Т. Формирование культуры межнационального общения в многонациональном регионе // Педагогика. 1994. № 5. С. 17.

²⁰ Стенограмма выступления Ю. А. Мишанина на общественных слушаниях по вопросам развития национальной прессы

URL: <http://www.oprf.ru/structure/comissions2006/50/materials/2175>.

полной мере отражают позитивные процессы в регионе, тем самым создавая его положительный имидж. В свою очередь условия, которые созданы в регионе, формируют методы и формы отображения этнокультурной действительности.

Во второй главе **«Телевизионная журналистика как фактор формирования этнокультурного пространства региона»** дается характеристика технологических особенностей телевизионного вещания, типологической структуры, динамики тематического и жанрового диапазона. В рамках исследования проанализированы содержание программ на мордовском языке, стилистические параметры вербально-визуальных медиатекстов; особенности организации процесса создания видеосюжетов, раскрывающих этнокультурную действительность региона.

В параграфе 2.1 **«Технологические особенности и приоритеты телевизионного вещания в этнокультурном пространстве региона»** диссертант акцентирует внимание на особенностях национального телевизионного вещания региона, способах отображения этнокультурной действительности.

Техническое оснащение, новые кадры, конкуренция между государственным и коммерческим телеканалами так или иначе сыграли свою роль в развитии национальной тележурналистики XXI века. Кроме того, переход к цифровому представлению телевизионного видеосигнала позволил улучшить качество телевизионной передачи. Так, по мнению В. А. Саруханова, «цифровое телевидение открыло путь к конвергенции телевидения и компьютерной техники»²¹. В современных условиях технологические модусы телевидения существенно меняются. Наступает время, когда для телевизионной коммуникации приоритетное значение приобретает многообразие форм и возможностей вещания.

Следует отметить, что современная национальная журналистика требует максимальной оперативности. Создание на ГТРК «Мордовия» новой

²¹ Саруханов В. А. Азбука телевидения: учеб. пособие для вузов. М., 2003. С. 33.

информационной программы «Кулят» («Новости») способствовало изменению творческого подхода к организации работы над видеосюжетом.

Уровень и качество телевизионного продукта обуславливаются пластичностью «творческого аппарата». Своеобразным барьером в достижении положительных результатов в творческом процессе создания программ на мордовском языке становится языковой фактор. В национальных редакциях большинство режиссеров и монтажеров не знают мордовского языка.

Для национальных редакций характерна многоуровневая система поиска новостей. Обмен информацией ведется внутри медиасоюза, телекомпаний. Посредниками и инициаторами установления контактов с источниками информации выступают пресс-службы различных организаций, учреждения образования и культуры, телезрители.

Тематическое разнообразие упорядочено в рубриках. Рубрикационность – одна из особенностей национальных программ. В национальной программе телекомпаний «ТелеСеть Мордовии» насчитывается около 10 рубрик. Программа «Кулят» полностью соответствует формату новостей, что объясняет отсутствие в ней рубрик.

Видеосюжетам об этнической культуре мордвы характерно наличие постановочных съемок. Их в основном используют во время подготовки сюжетов о национальных мордовских обрядах: «Роштовань вастомат» («Рождественские встречи»), «Калядомкат» («Калядки»), «Лайшемкат» («Плачи на похоронах»), «Урнемат» («Плачи невесты перед свадьбой»).

В этнокультурном пространстве региона национальное вещание определяем как связующее звено между фактическими создателями и потребителями информации о культуре, традициях, истории нации. Технологическая особенность национального вещания в Мордовии заключается в том, что она представляет собой многоуровневую систему поиска и обработки информации, в которой творческий потенциал вкупе с

техническими возможностями воспроизводит этническую реальность в экранное произведение.

В параграфе 2.2 **«Признаки и свойства типологической и жанровой эволюции телевизионных программ: национально-культурный аспект»** дается анализ программного материала национального вещания «ГТРК Мордовия» и канала «ТелеСеть Мордовии».

Каждое СМИ строго специализировано, специфично и обладает индивидуальными характеристиками. Проанализировав типотформирующие факторы, такие, как учредитель, цель, аудитория, мы определили типологические параметры национальных программ региональных телекомпаний.

Еще в конце XX века можно было утверждать, что национальные программы относятся к тематическим. В основном в них освещались культура, сельская жизнь, национальное образование. В настоящее время спектр освещаемых вопросов, затрагивающих различные области, заметно расширился. Свою нишу в национальном информационном поле заняла программа «Кулят», которая состоит из репортажей о социальной жизни региона, спорте, экономике, медицине и т.д.

Целевые ориентиры национального вещания 10-го канала также направлены на широкую аудиторию. Кроме художественных, аналитических жанров, журналисты обращаются к сценическим (клипы, обучающие рубрики «Говорим по-мокшански», «Говорим по-эрзянски»). Это связано не только с тематическим спектром программы «Од пинге». Начиная с 2009 года сотрудники редакции стали работать на потенциального русскоязычного зрителя: программа стала выходить в эфир с построчным переводом. Таким образом, можно утверждать, что республиканское национальное телевизионное вещание становится массовым.

В сетке вещания телекомпаний Мордовии представлены информационные и художественно-публицистические программы на мордовском языке. Передачи, несмотря на изменения социально-

психологической структуры общества, глобализацию, сохранили свою колоритность. Вещание на мордовском литературном языке является первостепенной задачей информационной политики национальных телевизионных редакций.

Середина 1990-х годов характеризовалась совершенствованием технологий производства телевизионной продукции. Обновились студии, видеокамеры, киноплёнки заменили кассеты Betacam, VHS, DV. В штат ГТРК «Мордовия» пришли молодые сотрудники. В этот период наиболее востребованными были информационные жанры. Так, на телевизионном ландшафте региона представлены все виды репортажей. В последние годы на канале «ТелеСеть Мордовии» стали практиковать репортажи «без комментариев» («Мисс Финно-Угория», показ национальных костюмов «Масторава», выставка резчиков по дереву «Эрьмезь»).

К жанру интервью, которое достаточно широко представлено национальных программах, мы относим и *динамичное* интервью – разновидность интервью-беседы. Оно представляет собой оживлённую (иногда эмоциональную) беседу респондента и интервьюера. В этом случае и журналист, и респондент находятся в кадре. Интервьюер, как правило, задаёт вопросы в действии. Например, в рубрике «Финно-угорская кухня» участники интервью беседуют в кадре и одновременно готовят; в рубрике «Мастер-класс» журналист во время интервью повторяет действия интервьюируемого – ткёт, вырезает по дереву и т. п. Традиционное интервью во время движения также стало более динамичным. Нормой стала жестикация журналиста. Эмоциональную окраску приобрёл монолог. Возобновились проповеди на мордовском языке. В 2009 году редакция «Од пинге» («ТелеСеть Мордовии») стала инициатором проведения телевизионных экскурсий по постоянным и персональным выставкам республиканских и сельских музеев.

В национальных программах сегодня преобладают информационные жанры. Это связано прежде всего с общей переориентацией российских СМИ

на информационное вещание, в том числе в регионах России, коррелирующее с соответствующими потребностями телевизионной аудитории. Телевизионные программы на мордовском языке демонстрируют подвижность и динамичность жанровой системы, ее готовность к мобильной трансформации при взаимодействии с материалом обновляющейся действительности. Изменения в реальной жизни влекут за собой изменения и в телевизионной практике, что выражается в постоянном эволюционировании жанровой палитры и появлении новых жанровых разновидностей.

В параграфе 2.3 **«Содержание и стилистические параметры вербально-визуальных медиатекстов этнического характера»** раскрываются тематические и стилистические особенности программ на мордовском языке.

Структура национального вещания, например 10-го канала, сегодня представляет собой минимизированный вариант круглосуточного национального вещания. Так, в программу «Од пинге» входят новости, клипы, видеосюжеты в различных жанровых модификациях. Журналисты национальных редакций отражают в своих работах жизнь национальной республики, которая по сей день остается преимущественным местом, где развиваются традиционные формы культуры.

Национальный язык – это важная составляющая жизни народа, его этнического развития. Мордовский язык практически не функционирует в общественно-политической сфере, в материальном производстве. Сужение сферы функционирования национальных языков (мокшанского и эрзянского) вызывает затруднения в восприятии медиатекстов, поскольку большая часть аудитории владеет мордовским языком на бытовом уровне. Задача творческих коллективов – доносить до зрителя информацию на мордовском литературном языке.

Одной из главных проблем современного национального вещания являются языковые ошибки ведущих программ, журналистов, гостей в

студии, респондентов. Работу авторов телевизионных текстов усложняет недостаток специальных словарей. Это приводит к тому, что в речи телевизионных журналистов – авторов видеосюжетов национальных программ встречаются диалектные слова. Так в эфире можно встретить диалектное слово «жаба» или «пакша» вместо «эйкакш» или «эйде» («ребенок»); «лиця» или «чачо» вместо «чама» («лицо»). Порой, чтобы объяснить значение одного слова, используется несколько словосочетаний. Использование русских слов в мордовском тексте изменяет информационную картину в сознании телезрителя, в результате сюжет или программа теряют яркость, национальный колорит. Одна из главных причин возникновения этой проблемы заключается в том, что носителями языка забывают эрзянские и мокшанские слова. Например, немногие представители мордовской национальности знают название месяцев («якшамков» – январь, «аштемков» – июнь), дней недели («таргочи» – воскресенье). Еще одна особенность речи журналистов национальных программ заключается в ее лексической разнородности, использовании фразеологизмов, эмоционально-экспрессивных слов.

Телевизионная речь национальных программ характеризуется наличием коротких предложений. На телевизионный текст в процессе вещания (то есть общения в условиях массового коммуникативного воздействия) возлагается задача обеспечить эффективное восприятие передачи в целом, следовательно, достичь цели коммуникации.

Исследуя вербально-визуальные медиатексты этнического характера, приходим к выводу, что региональное телевидение, находясь под воздействием различных этнокультурных процессов, отличается близостью к адресату. Это определяет содержательные и стилистические особенности медиатекстов национальных программ телевизионных каналов Республики Мордовия.

В заключении подводятся итоги исследования. На рубеже XX–XXI веков национальное вещание стало неотъемлемой частью этнокультуры региона и характеризуется динамичным развитием. В результате решения

поставленных в диссертационном исследовании задач было выявлено следующее.

1. Находясь в непосредственной зависимости от национального развития региона, телевизионное вещание на мордовском языке консолидирует массовую аудиторию, имеющую общую культуру, язык.

2. Национальные телевизионные программы Мордовии по своим типологическим свойствам относятся к массовым, при этом сохраняя этническую колоритность.

4. Под влиянием национальных программ формируется и развивается этническая сторона современной культуры, которая в силу своей близости к аудитории оказывает особое влияние на сохранение традиций, обрядов, укладов.

5. Национальные программы повышают статус мордовских языков в деловой и культурной жизни республики, выполняют важную функцию в формировании единого литературного языка.

Национальное телевизионное вещание, получившее импульс развития в Республике Мордовия в конце XX века, в начале XXI столетия стало неотъемлемой частью этнокультурного пространства региона, своеобразным рычагом его развития.

Основные положения диссертации отражены в следующих работах:

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК

1. Макаркина Л. Н. Региональное телевидение как средство воспитания культуры межнационального общения / П. Ф. Потапов, Л. Н. Макаркина // Вестн. Чуваш. ун-та. 2010. - №2. - С. 249-253.

2. Макаркина Л. Н. Этническая составляющая образования журналиста и ее влияние на эффективность деятельности национального вещания (на примере телекомпании «ТелеСеть Мордовии (10-й канал) // Интеграция образования. 2010. - № 2. - С. 75-79.

Статьи в научных изданиях, тезисы и материалы научных конференций:

3. Макаркина Л. Н. Этнокультурное пространство регионального телевидения Мордовии // Состояние национально-русского двуязычия в финно-угорских регионах РФ: материалы межрегион. конф. посвящ. Дню славянской письменности и культуры. – Саранск, 2006. - С. 337-339.

4. Макаркина Л. Н. Организация национального телевизионного вещания в Республике Мордовия // Журналистский проспект. - Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2008. - С. 95-99.

5. Макаркина Л. Н. Региональное телевидение как фактор этнокультурного воспитания в семье // Роль семьи в сохранении родного языка и традиций: материалы Всерос. науч.-практ. конф., Саранск, 24-25 апр. 2008 г. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2008. - С. 304-307.

6. Макаркина Л. Н. Традиционные и инновационные элементы этнического воспитания / Л. Н. Макаркина, А. В. Макаркин // Традиции и воспитание: материалы Междунар. Науч.-практ. конф. - Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2007. - С.188-191.

7. Макаркина Л. Н. Популяризация этнокультуры в совместной работе музея и ТВ // Информационное общество и журналистское образование: социокультурные парадигмы XXI века: материалы Всерос. науч.-практ. конф. -Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2009. - С. 157-159.